

# geef ze de ruimte om te springen



dag van het  
PARK





# Spring-in-'t-Park

Dag van het Park 2006

## 28 mei 2006 : 16de Dag van het Park

### Klaar voor een nieuwe Dag van het Park ?

Wie heeft deelgenomen aan de editie 2005 zal wellicht niet moeten worden overtuigd : 2005 werd eens te meer een succes. We bereikten terug de kaap van 100 deelnemende besturen en dank zij het goede weer trokken veel bezoekers terug naar het park. Gewapend met het nieuwe logo werd de actie daarbij een stukje herkenbaarder.

Nu al kijken vele duizenden Vlamingen uit naar zondag 28 mei 2006 wanneer ze opnieuw op zoek zullen gaan naar het park en andere groene plekjes in en om hun stad of gemeente.

Zoals steeds wordt ook de Dag van het Park '06 opgehangen aan een slogan. De slogan is 'Spring-in-'t-park'. We willen duiden op de belangrijke plaats die een park of een openbaar groenelement vervult als ontmoetingsplaats binnen de stad.

En dit jaar leggen we de klemtoon op een groep binnen de samenleving waarvoor een park méér is dan een plaats om 'te zijn'. Het park is voor hen ook een plaats om van alles 'te doen' : kinderen en jongeren. Met de kinderen en de jongeren nodigen wij evenwel ook de andere generaties graag uit naar het park. Want alle generaties moeten samen en in evenwicht met elkaar in het park vinden wat ze er van verwachten. Ook dat evenwicht zoeken maakt deel uit van het Harmonisch Park- en Groenbeheer.

Als we daar samen in slagen zullen parken bevestigd worden (of waar dit nog niet het geval is kan de Dag van het Park daartoe een aanzet zijn) als dé bruisende plaatsen van de toekomst binnen de stad.

Deze brochure bezorgt u de nodige info omtrent de 16de editie van de Dag van het Park zodat u kan beslissen over de deelname van uw stad, gemeente, provincie of organisatie. Wij hopen natuurlijk op een positief antwoord en garanderen u de nodige ondersteuning.

De afdeling Bos & Groen staat klaar om van 16de 'Dag van het Park' een nieuw succes te maken, een dag om nooit te vergeten. Wij willen dat graag samen met u doen en wensen u nu al veel succes toe !!!!!



## Spring-in-'t-park

De Dag van het Park 2006 wordt georganiseerd onder de slogan 'Spring-in-'t-park'. Iedereen kent wel een spring-in-'t-veld ... volgens Van Dale, een levendig, dartelend kind. Met een beetje dichtertelijke vrijheid hebben we dezelfde gedachte overgeënt naar 'het park'. En dat is niet zomaar gebeurd...

### Parken en openbaar groen ... leuke, gezonde plekken voor kinderen en jongeren .

Springen is een teken van spelen. Door de actie op te bouwen rond een jeugdige en dynamische slogan, willen wij dit jaar in het bijzonder kinderen en jongeren betrekken bij het gebeuren rond de Dag van het Park. We willen dit niet doen alsof ze 'een rareiteit' zouden zijn in het park en voor één dag iets te zoeken zouden hebben in die groene omgeving. Integendeel, parken en openbaar groen zijn of kunnen belangrijke plekken voor ze zijn ! Iedere dag weer ! Ze kunnen er spelen, ze kunnen er hangen, ze kunnen er zichzelf zijn ... samen en in harmonie met anderen uit onze SAMEN-leving.

Daarnaast blijken parken en openbaar groen heel heilzaam te zijn voor kinderen en jongeren (... en eigenlijk voor iedereen). Onderzoek bewijst immers dat ze :

- ✿ rustgevend zijn en een positieve invloed hebben op het zich beheersen, het zich concentreren en het zich herstellen;
- ✿ aanzetten tot bewegen;
- ✿ leiden tot nieuwe en intensere sociale contacten;
- ✿ de motorische en psychosociale ontwikkeling van kinderen gunstig beïnvloeden;
- ✿ een bron van zingeving zijn.



En alsof dat nog niet volstond ... ze blijken ook nog eens heel belangrijke luchtzuiveraars (gassen en stofdeeltjes) te zijn voor onze steden en gemeenten.

Elk 'voordeel' op zich kan ook op een andere manier ingevuld worden. Het leuke aan het verwijlen in parken en openbaar groen is evenwel dat alle voordelen er gebundeld aanwezig zijn : een totaalpakket lichamelijke en geestelijke gezondheid, all-in !

Parken en openbaar groen zijn daarnaast zeer uitnodigend, liggen doorgaans op korte afstand, zijn voor iedereen toegankelijk en uniek. Groen blijkt ook zeer efficiënt te zijn : de gezondheidswinst komt snel tot stand.

### Parken en openbaar groen ... bruisende plekken in onze steden en gemeenten

Springen is een teken van leven. We willen met de slogan dan ook een aanzet geven om parken (opnieuw ?) een 'levendige' boel te laten worden, echt een plek waar mensen samen

komen, om samen

Parken zijn

doodse

moeten brui-

steden en ge-

deel. Ervaring

leert dat een veelvuldig g bruikt park nauwgezet

houden en beheerd en minder aanzet tot verwaarlozing en van-

op zich garanties voor een duurzaam voortbestaan ervan.

groene plekken worden,

sende kernen van SAMEN-leven

meenten. En 'bruisen' schrikt parken

dingen te doen ...

of mogen geen

integendeel, ze

worden in onze

niet af, intege-

wordt onder-

dalisme:

### Parken en openbaar groen ... je voelt er de adem van 'the spring'

De Dag van het Park gaat nu eenmaal door in de lente... en ook dat

is geen toeval. In de lente zijn de parken en het openbaar groen op

hun mooist. En zeker op het tijdstip van de Dag van het Park. Want

die valt traditioneel kort na 15 mei, de dag waarop het park een stuk

fleuriger wordt door het uitplanten van eenjarigen... kleur in 't park, een duidelijker bewijs

van 'de lente is er' is moeilijk denkbaar

### Voorstellen van activiteiten

Het is de kunst om door het opstellen van een attractief programma de interesse los te weken van iedereen, voor de parken en het openbaar groen in het algemeen en voor het thema in het bijzonder.

Voor de editie 2006 is de link naar het thema 'Spring-in-'t-park' vrij eenvoudig te benaderen.

De klemtoon ligt op de eerste betekenis ... de plek van kinderen en jeugd in het park.

De mogelijkheden zijn op dat vlak legio. Dit kunnen algemene, maar – bij voorkeur - ook

groengerichte activiteiten zijn. Want het is leuk om als je het jonge volkje over de vloer

krijgt, hen ook wat – aan hun leefwereld aangepaste - beginselen van het park mee te

geven. Bedenk iets voor alle leeftijdsgroepen. Waar een peuter wild enthousiast van wordt

is immers voor een puber niet meer zo 'cool'.

Maar vergeet ook de tweede betekenis niet ... maak er een bruisende boel van voor ieder-

een. Het park mag die dag geen 'jeugdreservaat' worden. Het moet net de kunst zijn om

alle groepen aan bod te laten komen ... en te bewijzen dat SAMEN-leven echt wel een

evidentie kan zijn. En kinderen brengen zeker ouders mee (en omgekeerd), zodat ook die

ouders aan hun trekken moeten komen.

En als het even meezit moet het ook lukken 'the spring' te betrekken in het programma.

Wij werken op dit ogenblik nog overkoepelende ideeën uit voor Vlaanderen maar lijsten

ook leuke mogelijkheden op voor iedere organisatie op zich. Wie inschrijft laten we graag

delen in de resultaten van onze creativiteit.

De keuze van het programma is en blijft een autonome beslissing van elke lokale organisator op zich.

We zijn ervan overtuigd dat de creativiteit, de inspiratie en de vindrijkheid zonet onbegrensd, dan toch in ruime mate aanwezig is bij de deelnemende besturen om een spetterend programma samen te stellen en om nieuwe activiteiten te introduceren.

Vooraf evenwel nog een aantal tips voor een succesvolle organisatie ...

Doe bij de organisatie maximaal beroep op verenigingen. Men hoeft daarbij hoegenaamd niet alleen te zoeken in de richting van verenigingen die actief zijn rond natuur en milieu.

Gelet op het thema is het zoeken naar samenwerken met jeugdbewegingen, jeugdgroeperingen van natuur-, milieu- en andere verenigingen, scholen,... aangewezen. Loop ook eens langs bij de lokale afdelingen van de Gezinsbond, socio-culturele verenigingen, ...

Het samenwerken met verenigingen biedt meerdere voordelen.

Zo vergroot de samenwerking de mogelijkheden voor programmering.

Tenslotte vertaalt de betrokkenheid van dergelijke verenigingen zich automatisch in een grotere respons van het publiek.

Verder kan de samenwerking die ontstaat rond de Dag van het Park resulteren in toekomstige partnerschappen rond parken en openbaar groen.





## De Dag van het Park ... een internationaal gegeven

In 2005 organiseerde Nederland met groot succes hun eerste Dag van het Park en dit onder het nieuwe logo dat in Vlaanderen naar aanleiding van de 15de editie werd ontwikkeld. Het spreekt vanzelf dat onze noorderburen ook in 2006 meedoen. In tegenstelling tot vorig jaar toen enkel de 30 grootste steden werden uitgenodigd (27 deelnemers) vertrekt nu een oproep naar alle steden en gemeenten.

Het is leuk om te zien dat ook andere landen gelijkaardige activiteiten opzetten. In Groot-Brittannië kennen ze de ganze zomer lang het Park-it programma. Ieder weekend georganiseerd. Het aanbod aan weekends de parken

wordt in één stad een 'dag van' aantal kandidaatsteden overstijgt er weekends. Frankrijk zet enkele en het groen in de kijker. In Duitsland nemen steden zelf gelijk-

aardige initiatieven.

Ook aan de andere kant van de Atlantische oceaan zijn parken niet onbekend en krijgen ze er de gepaste aandacht. In Canada wordt de 'Dag van het Park' – net als bij ons – in mei georganiseerd. En in New York DC zijn er twee actiedagen in de parken, eentje in mei en eentje in oktober.

De komende maanden zal de afdeling Bos & Groen contacten leggen met die buitenlandse organisaties om ervaringen uit te wisselen en, wie weet, vormen van samenwerking op te zetten.

## Logistische steun

Zoals dit de voorbije edities al het geval was, neemt de afdeling Bos & Groen de rol van initiatiefnemer en coördinator op zich.

De afdeling coördineert en organiseert niet alleen zelf, ze biedt aan de deelnemende gemeenten, steden, provincies en andere organisaties ook gratis logistische steun aan.



Het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap verzorgt daarnaast ook de contacten met de nationale pers (schrijvende pers, radio en televisie ) waarbij de hele actie en het thema worden belicht.

Het is duidelijk dat de boodschap die in deze contacten wordt gebracht van algemene aard is en dat niet in detail kan ingegaan worden op elke activiteit van elk deelnemend bestuur. Elke stad, gemeente, provincie of organisatie verzorgt dan ook zelf de publiciteit en de informatieverstrekking over de eigen activiteiten. Neem daartoe contact op met de lokale medewerkers en vertegenwoordigers van de pers. Maar vergeet vooral ook de eigen kanalen van de stad of gemeente niet. Het gemeenteblad dat de meeste gemeenten verspreiden naar de burger toe is een zeer waardevol kanaal.

Steden, gemeenten en provincies die beschikken over een communicatieverantwoordelijke mogen zich gelukkig prijzen. Doe er beroep op! Zij zijn het beste geplaatst om lokaal de juiste strategie uit te werken.

Wanneer u uw deelname hebt bevestigd ontvangt u een bestelformulier voor logistieke steun.

U krijgt op dat ogenblik kunnen aan-

blik ook een overzicht en beschrijving van wat wij u bieden.



## Een permanent aanspreekpunt ... om u nog beter te dienen

Wij weten dat het voor de gemeente, stad of provincie geen evidentie is om elk jaar weer de stap te zetten om te organiseren in het kader van de Dag van het Park.

Om alles te stroomlijnen richten wij een permanent aanspreekpunt op rond de actie. Als eerste actie – en als vervolg op deze mailing - zullen wij u eerstdaags contacteren in verband met uw al of niet deelnemen aan de Dag van het Park.

Maar ook op om het even welk ander moment kun u terecht op het permanente aanspreekpunt met al uw vragen rond de organisatie. We geven u er graag een antwoord op en zoeken samen met u naar oplossingen voor problemen die zich aandienen.

Een belangrijk punt is het zoeken naar voorstellen op het vlak van programmering. Het is duidelijk dat we hierbij vooral zullen streven om ook inhoudelijke acties op te nemen in

het programma. Maar daarnaast worden ook de sterkhouders vanuit de voorbije edities niet uit het oog verloren.

Het centrale aanspreekpunt zal ook instaan voor het verzamelen van alle programma's en het verwerken ervan in de alom gekende en gewaardeerde programmabrochure. Dit jaar proberen we dit nog performanter te doen dan vorige jaren door het sterker inschakelen van elektronische communicatievormen.

Om dit alles zo goed mogelijk te kunnen ondersteunen stelt de organisatoren een centraal telefoonnummer en e-mail adres ter beschikking.

Onthoud voor eens en voor altijd volgende coördinaten ... de snelste weg tot een succesvolle Dag van het Park.

Contactpersonen : Dirk Demeyere en Carry Parijs  
Telefoon : 02-553 81 12  
E-mail : [dagvanhetpark@lin.vlaanderen.be](mailto:dagvanhetpark@lin.vlaanderen.be)



# Dag van het Park 2006

UITERLIJKE INSCHRIJVINGSDATUM : 03 FEBRUARI 2006

De stad/gemeente : .....  
De provincie : .....  
De organisatie : .....

Doet mee aan en plant activiteiten in het kader van de actie 'Dag van het Park' op 28 mei 2006.

Contactpersoon : .....  
Naam : .....  
Adres : .....  
Postnummer + gemeente .....:  
Telefoon : .....  
Fax : .....  
e-mail adres .....

Te ....., de .....

(handtekening) .....



Opsturen of faxen naar : Permanent Secretariaat 'Dag van het Park'  
p/a afdeling Bos & Groen  
Koning Albert II-laan 20 bus 8  
1000 Brussel  
Tel.: 02-553 81 12 - Fax : 02-553 81 05  
E-mail: dagvanhetpark@lin.vlaanderen.be

*Vlaanderen zuurstof geven*

Permanent Secretariaat 'Dag van het Park'

p/a afdeling Bos & Groen  
Koning Albert II-laan 20 bus 8  
1000 Brussel



Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap  
Afdeling Bos & Groen

