



MARKETEER

Voor ons opleidingscentrum Inverde

Natuurinvest zoekt een marketeer voor het marketingteam in haar kantoren in Gent & Brussel. Interesse? Lees hieronder meer.

Dit zijn wij

Natuurinvest investeert in opdracht van het Agentschap voor Natuur en Bos in projecten die:

- de biodiversiteit in Vlaanderen verhogen
- de beleving van de natuur vergroten
- de kennis over de natuur doen groeien

Hierdoor kan Natuurinvest investeren in o.a. [Inverde](#), hét opleidingscentrum voor professionals in groen-, bos- en natuurbeheer. We zijn de marktleider in Vlaanderen én tevens 'hofleverancier' van het Agentschap voor Natuur en Bos.

Met initiatieven zoals [Tuinrangers](#) en [Ecopedia](#) delen we de natuurkennis van onze experts met het grote publiek, om zo impact te maken op de biodiversiteit in Vlaanderen. We werken samen met overheidspartners en private ondernemers, en zorgen er onder meer voor dat iedereen volop van onze natuur kan genieten, zoals in het Zwin Natuurpark.

Om bovenstaande doelstellingen te realiseren is er een straf marketingteam nodig dat precies weet hoe we onze verschillende doelgroepen het best kunnen bereiken. **Wij zoeken een dynamisch en positief persoon om deel uit te maken van dit team.**

Dit is je job

- Als marketeer voor Inverde zorg jij er mee voor dat onze opleidingen worden verkocht. Dat betekent dat jij de juiste doelgroep in kaart brengt en ervoor zorgt dat onze opleidingen hen bereiken. Je kent jouw doelgroep, en met deze kennis help je het team om onze opleidingen relevant en zinvol te maken.
- Je werkt samen met lesgevers om een inkijk in hun vakgebied te verkrijgen en vertaalt die in wervende copy. We zetten sterk in op sociale media, direct mailing en nieuwsbrieven voor specifieke doelgroepen.
- Jij zorgt ervoor dat onze website steeds up-to-date is. Foto's en video's maken ons doelpubliek warm om een natuur- of groenopleiding te volgen.
- Jij werkt samen met collega's en freelancers om visueel materiaal met een hoge wow-factor te realiseren. Je vindt het leuk om ook eens een flyer of publicatie te maken.
- Heb jij andere creatieve manieren om zowel bestaande als nieuwe klanten te bereiken? Super, we horen het graag. Overtuig ons en doe je ding!
- Je maakt deel uit van een team van 4 à 5 marketing collega's. Iedereen heeft min of meer zijn eigen taken maar er wordt wel van je verwacht dat je mee nadenkt over hoe we onze gehele werking kunnen optimaliseren en dat je kan inspringen wanneer andere collega's afwezig zijn.
- Je werkt mee aan de ontwikkeling van een communicatie en marketingplan van Inverde.
- Je maakt ook de (twee)maandelijks interne nieuwsbrief van Natuurinvest na het verzamelen van input bij de collega's.



Dit ben jij helemaal (of toch bijna)

- Je bent positief ingesteld, dynamisch, flexibel en stressbestendig
- Een mix van creatieve en routinetaken spreekt je aan.
- Je kennis van het Nederlands is uitstekend en je bent sterk in creatieve en foutloze copywriting (NL) die je doelgroep aanspreekt en tot actie aanzet.
- Je bent punctueel en hebt oog voor detail.
- Je weet hoe je een merk, producten en diensten in de markt zet.
- Je behaalde een relevant diploma in multimedia, marketing, communicatie of journalistiek of hebt aantoonbare gelijkwaardige ervaring.
- Je bent creatief en hebt een commerciële mindset. Het geeft jou een kick als de verkoop goed gaat of als het aantal lezers van onze nieuwsbrief naar omhoog gaat.
- Je hebt affiniteit voor opleidingen en denkt graag mee over hoe onze opleidingen een echte impact kunnen maken.
- Je bent hands-on, of je nu een starter of een ervaren rot (of iets daartussen) bent.
- Je vertoeft vaak online, op social media en volgt de nieuwste trends in online marketing op de voet.
- Je kan jouw taken zelfstandig plannen én uitvoeren. Je bewaart goed overzicht van alle taken en collega's kunnen erop vertrouwen dat jij doet wat je belooft.
- Je maakt snel de nodige aanpassingen op de website via een CMS en stuurt nieuwsbrieven uit met een e-mailmarketingsoftware.
- Je meet de impact van je communicatie, brengt deze in kaart en optimaliseert je acties door uit deze data te leren.
- Heb je kennis van het Adobe-pakket (Photoshop, Illustrator, Indesign, ...)? Kan je video's maken/monteren die scoren op Youtube, Instagram en TikTok? Je weet waar SEO en SEA voor staan? Dat vinden wij een extra troef!

Dit hebben wij voor jou

- Een functie met veel ruimte voor eigen inbreng.
- Een voltijds contract van onbepaalde duur.
- Een loon in functie van je ervaring. Bovendien geniet je van gevarieerd pakket extralegale voordelen waaronder maaltijd- en ecocheques, een groeps- en hospitalisatieverzekering, een smartphone- en thuiswerkvergoeding en een genereus aantal verlofdagen.
- Een leuke en zinvolle job met échte impact op de Vlaamse natuur.
- Een flexibele werkorganisatie om werk en privéleven te combineren
- We bieden de mogelijkheid om van thuis of op kantoor (Brussel of Gent) te werken.

Benieuwd wie je nieuwe collega's bij Natuurinvest en Inverde? Neem een kijkje op natuurinvest.be/team.

Solliciteer nu!

Stuur voor 4 september je CV en een motivatiebrief en/of filmpje van jezelf naar

natuurinvest.team@vlaanderen.be. In de brief/het filmpje van max 2 minuten vertel je ons:

1. Wat je motivatie is voor deze job.
2. Waarom jij een goede marketeer bent.
3. Overtuig ons op je eigen manier.



Vlaanderen
is natuur

NATUURINVEST

Heb je vragen of twijfels? Aarzel niet en neem contact op via natuurinvest.team@vlaanderen.be.

Over het selectieproces

Tijdens het sollicitatiegesprek ontmoet je de HR-verantwoordelijke en je toekomstige leidinggevende. Je krijgt op voorhand een opdracht om tijdens je gesprek voor te stellen. We peilen tijdens datzelfde gesprek ook naar je motivatie en competenties. We laten je nadien snel weten of je al dan niet kan starten.

Tot binnenkort!